

State-of-the-Art des Controllings in international tätigen Familienunternehmen

Abstract

Familienunternehmen sind hauptverantwortlich für die Funktionsfähigkeit und Vitalität der österreichischen Marktwirtschaft. Gemäß dem systemtheoretischen „*Three-circle model*“ nach Gersick et al. bestehen Familienunternehmen aus den Subsystemen „*family*“, „*business*“ und „*ownership*“. Die unterschiedlichen Subsysteme sowie deren Überlappung bedingen inhärente Unternehmensstärken (z.B. langfristige Erfolgsorientierung) und -schwächen (z.B. ungelöste Unternehmensnachfolge), die auch die Ausgestaltung des Controllings tangieren. Zudem erhöht die internationale Unternehmenstätigkeit die qualitativen und quantitativen Anforderungen an das Controlling. Deshalb stellt die Konzeptionierung eines Controllingsystems für international tätige Familienunternehmen das erste Arbeitsziel dar. Die hypothesengeleitete empirische Untersuchung des State-of-the-Art des Controllings in international tätigen Familienunternehmen verkörpert das zweite Ziel. Die Systemtheorie und der Prinzipal-Agent-Ansatz bilden den theoretischen Bezugsrahmen. Die Führungsstruktur, Konzernzugehörigkeit und der Internationalisierungsgrad erweisen sich als signifikante Kontingenzzfaktoren des Controllings in Familienunternehmen. Darüber hinaus dokumentieren Familienunternehmen langfristige Pläne und Strategien in signifikant geringerem Maße in schriftlicher Form als Nicht-Familienunternehmen.

State-of-the-Art of Controllership in internationally acting Family Businesses

Abstract

The ability to function and vitality of Austrian's market economy primarily depend on family businesses. According to the "*Three-circle Model*" by Gersick et al. family businesses consist of three subsystems, namely "*family*", "*business*", and "*ownership*". The different subsystems and their overlap cause specific strengths (e.g. long term orientated performance management) and weaknesses (e.g. unsolved succession) of family businesses. These socio-economic characteristics also affect controllership. In addition international corporate activities (e.g. foreign direct investments) may complicate corporate controllership. Therefore the conceptual design of a controllership system for internationally acting family businesses represents the first aim of this dissertation. Guided by hypotheses the empirical study of the state-of-the-art of controllership in Austrian family businesses reflects the second aim. System

theory and agency theory build theoretical background. Management structure, group affiliation, and degree of internationalisation are significant contingency factors of controllership in family businesses. Furthermore family businesses document significantly less often long term plans and strategies than non-family businesses.